

Средата на лятото е, а професионалистите с добре обмислена стратегия от нетуристическите райони на страната не почиват. Приготвят се за зимата. „АЛМА ЛИБРЕ консултантски център” е с тях.



На 15 Юли в базата на АЛМА ЛИБРЕ се събраха продавачи, бармани и сервитьори от новата Софийска верига сладкарници

Papaya

на семинар на тема:
„Техники по продажби и опаковката”

Служителите на фирма РАРАУА научиха как се сглобяват новите кутийки с логото на веригата произведени от фирмите ФОКАС и АЛМА ЛИБРЕ.

Младите кадри на фирма РАРАУА ентусиазирани от среща-семинар благодариха на организаторите от АЛМА ЛИБРЕ и помолиха за нови срещи.

