



По случай 50 години от създаването на фирма "FOKAS packaging" – производители на опаковки за сладкарство, хлебарство и храна на 09.02.2010г. г-н Фокас Никос и Христос Раптис гостуваха в «АЛМА ЛИБРЕ консултантски център» за да развият темата: „Имиджа на сладкарска фирма, система за вдигане на продажби.“  
„Колкото и да е качествен на вкус и визия един сладкиш, няма да се продава от самосебе си.

Интериорът, осветлението, облеклото, усмивката, обясняването, обслужването, чистотата, миризмата, музиката, външния вход, витрината и нейното осветление,

вътрешното разположение, логото на фирмата и разбира се опаковката са само няколко от параметрите които определят продажбите на един сладкиш.

Всичко това определя имиджа за една сладкарница

Опаковката е ЗАДЪЛЖИТЕЛЕН инструмент, канал, за оформяне на имиджа, а не просто средство за пренасяне на сладкиши.

Опаковката, трябва да отразява атмосферата на сладкарницата, а логото и адреса на сладкарницата отпечатани върху опаковката ще информират и ще гарантират за произхода на продукта.

Това е ПОДПИС към продукта и реално безплатна реклама.” каза г-н Никос Фокас собственикът на "FOKAS packaging".

Г-н Раптис добави: „Опаковката с лого на сладкарницата вдига 15% продажбите а една добра опаковка с отпечатано лого вдига над 25% продажбите.

Опаковката с лого на вашата фирма не е разход а е ИНВЕСТИЦИЯ.”

Гостите от Гърция, с петдесет годишния си опит, анализираха подробно какво значи „ДОБРА ОПАКОВКА“ с много мостри, снимки примери и тестове.

Г-н Фокас символично изрази уважението си към бранша подарявайки на президентката на ФХСБ г-жа Кукушева копие от старогръци предмет.

АЛМА ЛИБРЕ, представители на "FOKAS packaging", заедно с кадрите на ФОКАС сме в състояние да оформим конкретна опаковка за всеки конкретен обект в България.

Успоредно представяме новия проект

### «Подпишете вашите продукти»

Три нови серий сладкарски кутийки заедно с лепенка с логото и данните на всяка фирма по отделно.

Питайте търговците на АЛМА ЛИБРЕ.

