

19.10.2010г. “Новости от европейския пазар”

**гръцки курабии, френски макарон,
флорентини, гризини, крекери,
кезе и балкански пити.
Сладкарите вече знаят,
че по-големият оборот
идва от по-голяма гама
сладкарски изделия в обекта и ,
че суровините от нова генерация,
с много високо качество
дават бързи и стабилни резултати.**

Алма Либре

**за пореден път представи на своите клиенти
нови идеи, нови решения.**

**Тези решения в период на криза ,
дават големи финансови резултати.**

**Млади сладкари се специализират от ново в АЛКЦ.
Осигуряват се мостри за гостите.**

