

Фирма АЛМА ЛИБРЕ на 05-06.03.2010г. организира групово търговско работно посещение на 150 сладкари и хлебопроизводители от цяла България на специализираното изложение АРТОЗИМА в Солун, Гърция.

150 клиенти и приятели на АЛМА ЛИБРЕ участваха в работно посещение на специализираното изложение АРТОЗИМА в СОЛУН. Инициативата беше спонтанно предложена от клиенти на АЛМА ЛИБРЕ и цялата организация беше подкрепена от ФХСБ както и от Гръцката федерация на Хлебопроизводителите. Сериозна беше и подкрепата от гръцките организатори на изложението HELEXPO.

На втория ден на посещението, на 06.03.2010г. презентациите на АЛМА ЛИБРЕ продължиха по групи пред щандовете на KODA и SUGART.



Пред щанда на KODA се представиха отново печива с американските смеси РИЧКРЕМ КЕЙК от гръцкия сладкар Ламброс Скуликас. Дегустираха се над 10 различни виенски сладкиши от серията „виенезуари“ както и от серията „американски сладкиши“ като донати, кукис, мъфини и други. От присъстващите български фирми които вече работят със сместта РИЧКРЕМ КЕЙК, сладкарката Тая от „Захарната къща“ взе думата и каза, че:
„...с тази смес бързо и безгрешно се правят чудеса, които осигуряват допълнителен оборот за всеки обект...“

От серията „солени хлебтворения“ грезините ентузиазираха клиентите на АЛМА ЛИБРЕ от Пловдив, Пазарджик, Монтана, Бургас и Видин които решиха веднага да започнат производство.

Пред щанда на SUGART, по ръководство на г-н Салагянис, Бойко Владимирова, сладкарят на АЛМА ЛИБРЕ направи подробна презентация за оформяне на детски и свадбени торти. Предимствата на захарните плаки спрямо вафлените впечатлиха гостите.

Клиентка на АЛМА ЛИБРЕ от София искрено обяви, че:
„...вече, работейки със захарните плаки на ШУГАРТ, децата доволни консумират захарната глазура отгоре, ... преди, като работихме с вафлени плаки, децата молиха майките да махнат хартията отгоре...“

Гостите, ентузиазирани от всичките представени продукти питаха откъде могат да се снабдят с рецепти и продукти за тяхното производство.

Търговците на АЛМА ЛИБРЕ обявиха, че пет нови проекта се приготвят с нови рецептурници за 2010 година. На въпроса от гостите, че, „... сигурно тези продукти ще бъдат много скъпи ?...“ президентът на АЛМА ЛИБРЕ Лиолиос Янис отговори, че:
„...всичките крайни рецепти, които предлагаме са ДОСТЪПНИ за българския потребител и, че цената на един продукт НЕ Е САМО СЧЕТОВОДНА ВЕЛИЧИНА.

Цената на един продукт, се определя от възможността, която крие в себе си да предизвика отново покупката от клиента.“
Трите автобуса тръгнаха от изложбения център HELEXPO точно по програмата.

