



**19.10.2010г. “Новости от европейския пазар”**  
гръцки курабии, френски макарон,  
флорентини, гризини, крекери,  
кезе и балкански пити.  
Сладкарите вече знаят,  
че по-големият оборот  
идва от по-голяма гама  
сладкарски изделия в обекта и ,  
че суровините от нова генерация,  
с много високо качество  
дават бързи и стабилни резултати.



**Алма Либре**  
за пореден път представи на своите клиенти  
нови идеи, нови решения.  
Тези решения в период на криза ,  
дават големи финансови резултати.



**Млади сладкари се специализират от ново в АЛКЦ.**  
Осигуряват се мостри за гостите.

