

БУЛПЕК 2009г.

Първо Място в потребителски конкурс:
«Питки от маяно тесто» от
БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ
получи фирма АЛМА ЛИБРЕ за
„Хлебни изделия“
„Сладки хлеботворения“ и
„Солени хлеботворения“
от серията
„ПО ПЪТЯ НА ТРАДИЦИЯТА -
продуктивност - иновация - перспектива.“



Потребителите търсят качество,
разнообразие, здравословност и традиция в хлебните изделия.
Представените хлябове са съобразени с българските традиции и вкусът,
а Хлябовете „Струма“, „Марица“, „Планински“, „Дунав“
напомниха на гостите на нашия щанд детските им години.

«Солените и сладките хлеботворения» като
«Берлини», «Кукис», «Фуджи», «Фокача», «Гризини», «Пейнирли» и др.
са необходими продукти за всяка фурна и сладкарница,
която желае да покрие нуждите на все по-взискателните си клиенти.
Пред щанда на АЛМА ЛИБРЕ за хлебните изделия и хлеботворения
основния въпрос на крайните потребители беше:
„Къде мога да намеря тези изделия?“



